

O globo
19/09/09

O JOVEM Aprendiz, da CEF, chega 2ª a Recife. O programa, de capacitação de jovens de baixa renda, vai selecionar 35 estudantes. Em Fortaleza, já foram contratados 27. A meta é chegar a 1.500 no país.



Formalização

• Passa de dez mil o número de profissionais que se formalizaram no Rio desde julho, quando entrou em vigor a Lei do Empreendedor Individual (EI). Até ontem, a Jucerja contabilizava 10.274 registros no estado. Comércio de roupas (792), cabeleiros (591) e reparo de computador (400) lideram a lista por setor.

Economia

• Pode chegar a R\$ 380 mil a economia do governo do Rio com a emissão de bilhetes aéreos. A Secretaria de Planejamento escolheu, em pregão eletrônico, a agência que atenderá a 78 órgãos. Após 101 lances, venceu a FTS Viagens. A taxa, de R\$ 5 por passagem, ficou 90% abaixo do estimado. O Rio compra oito mil bilhetes por ano.

É Gol

• O estado também fechou acordo com a Gol. Na classe econômica, terá desconto de 50% nos voos nacionais e de 35%, nos internacionais.

Abastecida

• A Rede Forza fechou com a Petrobras Distribuidora. Vai comprar da BR cem milhões de litros de combustíveis, por 30 meses, a partir de outubro. A Forza tem 33 postos de gasolina no Rio.

Quem chega

• Bazinho Ferraz, da B/Ferraz, de marketing promocional, abre este mês no Rio a Rede. A agência multiplataforma integra o Grupo ABC, de Nizan Guanaes. Estreia com Red Bull, Google e Oi como clientes.

Moça Fiesta

• A Nestlé garantiu o direito de continuar a usar a marca Moça Fiesta, por decisão da 4ª Turma do STJ, no fim do mês passado. A disputa pela patente começou 15 anos atrás, depois que o INPI indeferiu pedido de registro da marca, devido à existência da sidra Fiesta, da Agrícola Fraiburgo. A ação é do Bhering Advogados. Ainda cabe recurso da decisão.

Padrão europeu

• À frente da comissão do Clube dos 13 para reestruturar os times nacionais, Luiz Gonzaga Beluzzo, presidente do Palmeiras, foi à Suíça conhecer o modelo da UEFA. A federação exige dos clubes padrões de governança e financeiros para participar de campeonatos. Semana que vem FGV, USP e Deloitte entregam suas propostas para o Brasil.

Crise das marcas

• Com a crise mundial, o valor das cem maiores marcas globais caiu pela 1ª vez desde 2000. A retração foi de 4,6%, para US\$ 1,2 trilhão, na comparação com 2008, informa pesquisa da consultoria Interbrand com a revista "BusinessWeek". Coca-Cola, IBM e Microsoft seguem como líderes do ranking.

Antipirataria

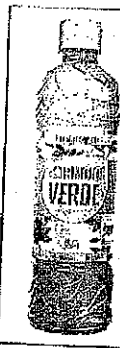
• NOVA YORK. A Justiça francesa condenou o eBay a pagar multa de € 80 mil, segundo o LVHM, controlador da Louis Vuitton. O site de leilões foi considerado responsável pela venda de itens pirateados.

• Os avanços socioeconômicos pelo IBGE na Pnad/2008 divulgados, é claro. Mas não esqueça a necessidade de o Brasil promover a educação. Com urgência. O Brasil e do salto tecnológico pós-industrial é um país com 7,1 bilhões de habitantes e com uma escolaridade média. É pouquíssima para sequer o ciclo do ensino completo. Em pouco tempo, o atraso educacional será combatido, o atraso educacional levará a redução da desigualdade. A pesquisa que o IBGE divulgou é alarmante. Entre 2007 e 2008, a população de pessoas com 11 anos ou mais de



Três Sérgio, um

OS SÉRGIOS Loroza, Malandro e G... futebol, disputam uma Antártica... campanha (acima) da marca da Am... AlmapBBDO, a cerveja acaba nas



A Ingleza lan... Verde" che... itens, com... envolver a linha... internacional, já... certificação amb... trabalho foi acc... Bauer. "O desaft