



Por um melhor ambiente de negócios

imprimir

Road Show discute Propriedade Intelectual na Amcham-Curitiba

08/11/2007



Alysson Oikawa,
representante da Bhering
Advogados

A importância da integração entre as áreas de criação e desenvolvimento de produtos e de assessoria jurídica foi destacada pelo representante da Bhering Advogados, Alysson Oikawa, nesta quinta-feira (08/11) no “Road Show - Inovação: A caminho para a competitividade brasileira”, realizado na Amcham-Curitiba.

“É fundamental que as empresas tenham profissionais capacitados para gerir as ações voltadas à formação de novos registros (de propriedade intelectual). Tanto as novas idéias quanto a proteção delas depende de gente qualificada”, disse Oikawa.

Segundo o advogado, muitos entendem de modo equivocado o objetivo da Propriedade Intelectual: “Grande parte das pessoas não tem a visão de que o registro de marcas pode gerar uma ação futura muito proveitosa, pois agrega valor à empresa. A exploração direta é importante, mas não é o principal. Muito mais que uma defesa, a propriedade intelectual é um investimento de resultados únicos.”

Propriedade Intelectual e o INPI

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) vem realizando esforços para agilizar o processo de conclusão de registros, garantiu o membro da diretoria de Marcas do INPI Schumuell Lopes Cantanhêde, também no Road Show desta quinta.

“Temos a meta de que ao longo de 2008 os pedidos de registro mais simples sejam feitos em até um ano e aqueles que apresentarem algum entrave, em até 18 meses”, comentou Cantanhêde.

Ele disse ainda que são esperados 100 mil novos pedidos de marca para o próximo ano.

É proibida a reprodução deste conteúdo sem autorização prévia.